

# LE DESIGN

## EN QUELQUES MOTS



LE DESSIN = LA REPRÉSENTATION

LE DESSEIN = L'IDÉE / LE CONCEPT

Le design est un mot à double sens. D'une part, il y'a le **DESSEIN**, qui est l'intention derrière le projet de design -c'est l'idée, le concept qui sera développé- et d'une autre part le **DESSIN**, c'est la représentation qui sera faite pour communiquer ce concept, c'est un moyen de transmettre les idées.

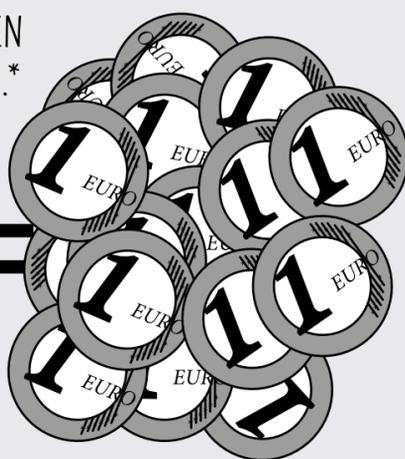
## LES SOUSOUS DANS LA POPOCHE

Le design apporte **une forte valeur ajoutée** aux entreprises, c'est un vecteur de croissance important pour celles qui font le choix de l'innovation par le design.

SELON LE DESIGN COUNCIL, 1€ INVESTI EN DESIGN RAPPORTE 20€ EN CHIFFRE D'AFFAIRE.\*



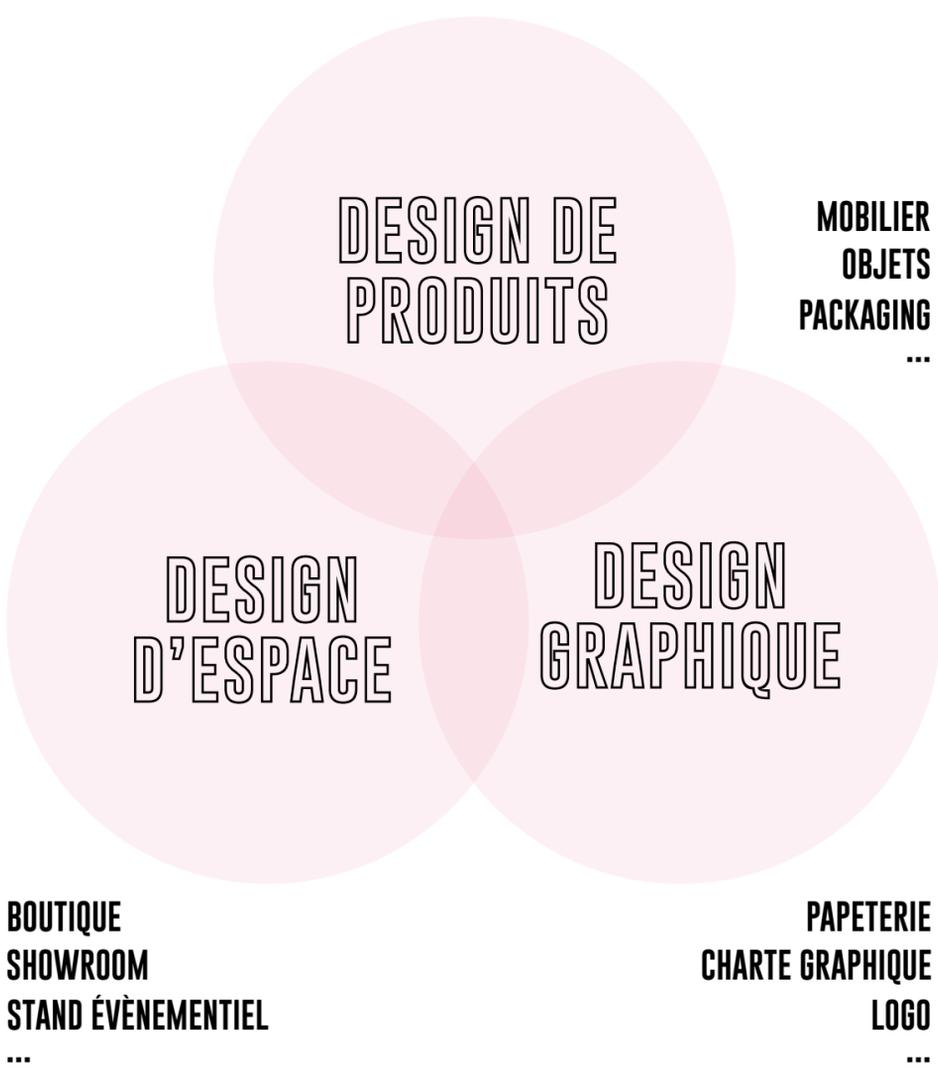
+ DESIGN =



\* SOURCES : DESIGN COUNCIL «DESIGN DELIVERS FOR BUSINESS» 2013.

## LE DESIGN GLOBAL, KESAKO ?

Le design global est **une discipline transversale** qui réunit les trois principaux domaines du design : Le design de produits, le design d'espace et le design graphique.



## LE DESIGN GLOBAL, POUR QUI ?

Le design global est **un levier de croissance** à disposition des pme et des tpe. En analysant les faiblesses et les besoins de l'entreprise, le designer va apporter **une cohérence globale** à l'ensemble des services et des produits qu'elle offre et l'aider à avoir **une vision à long terme** de ses stratégies de communication et de développement.



ENTREPRISES DU SECONDAIRE



COMMERÇANTS / ARTISANS



BOUTIQUE / CONCEPT STORE



ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS